

## VAATIMUS PELTOKANKAAN ALUEVAALIMAINOKSEN KÄYTÖN LOPETTAMISEKSI

St1 Oy ("**St1**") vaatii, että Perussuomalaiset r.p. lopettaa Mauri Peltokankaan aluevaalimainoksen ("**Vaalimainos**") esittämisen ja poistaa vaalimainoksen kaupallisilta televisiokanavilta, sosiaalisen median kanavilta ja muilta digitaalisilta alustoilta (mm. Youtube).

Vaalimainos on kuvattu St1:n liikepaikalla. St1:n asema on vaalimainoksesta tunnistettavissa. St1:ltä ei ole kuitenkaan pyydetty kuvauslupaa. St1 ei olisi myöskään antanut suostumusta Vaalimainoksen kuvaamiseen, sillä St1 on sitoutumaton toimija, joka ei tee yhteistyötä minkään poliittisten puoleen tai järjestön taikka muunkaan aatteellisen yhdistyksen kanssa.

Vaalimainoksesta erottuu St1:n liikepaikka ja logo, joka on St1:n laajalti tunnettu tavaramerkki. Tavaramerkinhaltijalla on yksinoikeus tavaramerkkiin. Tavaramerkkilain 5 §:n 3-kohdan mukaan elinkeinotoiminnassa ei ilman haltijan suostumusta saa käyttää tavaroiden tai palveluiden tunnuksena merkkiä, joka on sama kuin Suomessa laajalti tunnettu tavaramerkki riippumatta siitä, käytetäänkö sitä samoja tai samankaltaisia palveluja varten, jos merkin aiheeton käyttö on haitaksi laajalti tunnetun tavaramerkin maineelle.

Vaalimainonnassa on noudatettava markkinoinnin eettistä ohjeistoa. Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) markkinointisääntöjen 14 artiklan mukaan markkinoinnissa ei tule ilman etukäteen hankittua suostumusta kuvata yksityisomaisuutta tai viitata siihen tavalla, joka on omiaan antamaan kuvan, että asianomainen henkilö suosittelee markkinoitavaa tuotetta tai organisaatiota. Lisäksi ICC:n markkinointisääntöjen 15 artiklan mukaan markkinoinnissa ei tule oikeudetta käyttää toisen yrityksen tai muun yhteisön nimeä, lyhennettä, logoa, tavaramerkkiä tai muuta tunnusmerkkiä. Markkinoinnissa ei tule käyttää sopimattomasti hyväksi toisen henkilön tai yhteisön nimeen, tekijänoikeuteen, tavaramerkkiin tai muun teollisoikeuden suojaamaan omaisuuteen liittyvää taikka toisen markkinointikampanjallaan hankkimaa mainetta ja tunnettuutta (goodwill).

Käsillä olevassa tilanteessa Perussuomalaiset r.p. käyttää Vaalimainoksessaan luvottomasti St1:n tavaramerkkiä. St1 on saanut yhteydenottoja asiakkailtaan, jotka ovat kiinnittäneet huomiota St1:n näkyvyyteen Vaalimainoksessa. Tavaramerkin käyttö puolue toiminnassa on siten omiaan aiheuttamaan haittaa St1:n tavaramerkin maineelle.

Vaalimainosta on lisäksi pidettävä markkinointisääntöjen vastaisena. St1:ltä ei ole pyydetty lupaa sen omistaman liikepaikan käyttämiseen Vaalimainoksessa. St1:n asiakkaille on syntynyt kuva, että St1 tukee kyseessä olevaa vaalikampanjaa.

Edellä esitetyin perustein Vaalimainos on omiaan aiheuttamaan St1:lle mainehaittaa sitoutumattomana toimijana. Perussuomalaiset r.p:n on ryhdyttävä viipymättä toimiin Vaalimainoksen käytön lopettamiseksi ja poistamiseksi kaikilta digialustoilta. Mikäli Perussuomalaiset r.p. ei keskeytä vaalimainoksen esittämistä ja ryhdy tarvittaviin toimiin vaalimainoksen poistamiseksi, St1 tulee vaatimaan korvausta sille aiheutuneesta vahingosta ja ryhtymään kaikkiin tarpeellisiin toimiin Vaalimainoksen käytön kieltämiseksi.